

## **COMUNICATO STAMPA**

**RISPOSTE TURISMO: si alza il sipario sulla seconda edizione di “*Shopping Tourism - il forum italiano*”, l'unico appuntamento in Italia dedicato al turismo dello shopping**

**Venerdì 23 novembre a Firenze oltre 250 operatori del turismo e del retail provenienti da tutta Italia**

**Al centro del forum le spese in shopping e i comportamenti di consumo dei turisti in Italia, il confronto tra shopping tourism ed e-commerce, il travel retail e gli shopping tourist cinesi**

Si alza il sipario sulla seconda edizione di “[Shopping Tourism - il forum italiano](#)”, l'unico appuntamento in Italia dedicato al fenomeno dello shopping tourism ideato e organizzato da **Risposte Turismo**, società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, quest'anno in partnership con l'Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica.

### **Appuntamento a Firenze venerdì 23 novembre 2018**

Dopo il successo della prima edizione, tenutasi lo scorso anno a Roma, con oltre 250 partecipanti, il forum fa tappa quest'anno a Firenze venerdì 23 novembre, per un'intensa giornata di studio, dibattito e business networking su un fenomeno consolidato e in forte crescita a livello internazionale e dalle grandi potenzialità anche per il nostro Paese.

«Da sempre fare acquisti è tra le azioni più ricorrenti quando si è in viaggio – ha affermato Francesco di Cesare, Presidente Risposte Turismo - ma è solo da pochi anni che all'incrocio di queste due attività - viaggiare ed acquistare - si sta dedicando attenzione, formazione, specializzazione, investimenti».

«I mondi del turismo e del retail - ha proseguito di Cesare - in Italia continuano, tranne alcune eccezioni, a non incontrarsi, a muoversi indipendenti e paralleli. *Shopping tourism. Il forum italiano* è nato per fornire ai molti professionisti, manager, imprenditori e decisori pubblici coinvolti e interessati da queste dinamiche una occasione di incontro ed una piattaforma alla quale contribuire con lo scambio di idee, la presentazione di iniziative e la diffusione di informazioni e dati».

«Lo shopping tourism – ha concluso di Cesare - è una realtà e come tale deve essere pensata: l'Italia tutta, ed al suo interno singole città o singole aree, sono già o possono ambire a diventare delle shopping destination di richiamo mondiale, ma un tale risultato lo si raggiunge solo pianificando, organizzando e promuovendo una offerta adeguata. In questo percorso, il forum vuole fare la sua parte come punto di riferimento, e momento di crescita, per chiunque sia interessato alle potenzialità dello shopping tourism».

L'appuntamento è dedicato a tutti coloro che, a vario titolo, sono interessati al fenomeno: dalle diverse realtà che gestiscono i luoghi dello shopping (outlet village, department store, mall, vie dello shopping) o che organizzano iniziative ad esso dedicate (festival, concorsi, fashion night, etc.) ai brand della moda e ai produttori e distributori enogastronomici, dalle realtà artigiane già strutturate alle botteghe, dai tour operator e aziende turistico-ricettive alle associazioni di categoria, alle amministrazioni pubbliche e agli enti di promozione turistica, fino alle nuove figure professionali coinvolte nello shopping tourism (tra cui, ad esempio, i personal shopper e i tourism manager attivi all'interno dei centri commerciali).

### **Shopping Tourism in numeri: la nuova edizione di Shopping Tourism Italian Monitor**

Dopo gli interventi di apertura a cura di Stefano Ciuffo – Assessore al turismo, commercio, attività produttive Regione Toscana e Cecilia del Re – Assessore al turismo, sviluppo economico e marketing Comune di Firenze, Francesco di Cesare presenterà la nuova edizione di **Shopping Tourism Italian Monitor**, il rapporto di ricerca annuale a cura di Risposte Turismo e punto di riferimento per tutti gli operatori del settore.

### **Un'intensa giornata di studio, dibattito e networking**

Il programma della giornata, consultabile sul [sito del forum](#), prevede numerosi momenti di confronto e approfondimento, tra tavole rotonde, keynote speech e presentazioni tenute da alcuni dei principali operatori dello shopping tourism nel nostro Paese.

Numerosi i temi al centro dell'appuntamento, ospitato presso l'Auditorium della Camera di Commercio del capoluogo toscano: dai comportamenti di consumo e ammontare di spese in shopping dei turisti in Italia alle dinamiche del travel retail, dal confronto tra shopping tourism ed e-commerce alle potenzialità del tax free nello spingere le vendite verso i turisti extra UE.

Nell'edizione 2018 del forum grande attenzione verrà posta all'analisi di alcuni mercati esteri, quali quello cinese, in particolare per il grande potenziale di domanda che esprime, e quello spagnolo, da conoscere e studiare per l'organizzazione di una offerta dedicata ai turisti dello shopping.

La tavola rotonda "*Shopping Tourism vs ecommerce: l'ago della bilancia è l'esperienza*", affronterà il tema dell'importanza di proporre ai turisti, come risposta alle sfide poste da portali di e-commerce e marketplace, vere e proprie esperienze di shopping dove l'acquisto del prodotto è solo uno dei momenti da prevedere.

La mattinata proseguirà con il keynote speech di Antonella Bertossi - Partner Relationships & Marketing Manager Global Blue sui globe shopper extra UE in Italia e con la presentazione di Alberto Peruzzini - Direttore Toscana Promozione Turistica sulla Toscana quale destinazione di shopping tourism.

I lavori riprenderanno nel pomeriggio con un focus sullo shopping tourism a Barcellona, città che da anni ha colto il potenziale turistico legato allo shopping promuovendolo con iniziative dedicate, a cura di Montse Arnau - Direttore Barcelona Shopping Department.

Nella successiva tavola rotonda "*Le dinamiche del travel retail in Italia*" si approfondiranno le dinamiche attuali e prospettiche di un comparto dove aeroporti e stazioni, gate di accesso e ripartenza dalle città italiane, sono sempre di più luoghi dello shopping ricchi di esercizi commerciali.

A seguire Francesca D'Ignazio - Vice President Partnership Europe Mastercard - presenterà le informazioni e gli approfondimenti di Mastercard a supporto delle smart cities per identificare nuove tendenze dello shopping e guidare le strategie di crescita del turismo.

Il forum proseguirà con la tavola rotonda "*Conoscere, attrarre e servire gli shopping tourist cinesi*", momento di approfondimento di elevatissimo interesse per chi opera nel turismo e nel commercio, dedicata alla conoscenza delle abitudini, delle preferenze, delle esigenze e delle richieste degli shopping tourists cinesi. Alcuni rappresentanti di qualificati tour operator cinesi dialogheranno e presenteranno alla platea una serie di informazioni rilevanti per crescere nell'azione di conquista di questo amplissimo bacino di domanda.

L'edizione 2018 di *Shopping Tourism - il forum italiano* - particolarmente attenta alle possibili opportunità di business da sviluppare attraverso la conquista di clienti asiatici - terminerà con un seminario sulle opportunità per gli operatori italiani di promuovere in Cina la propria offerta di shopping tourism attraverso la piattaforma weChat e con un workshop B2B tra alcuni tour operator cinesi e operatori italiani. La partecipazione a entrambi gli appuntamenti è su prenotazione.

«Siamo felici di ospitare in Toscana il forum sullo shopping tourism - ha dichiarato Alberto Peruzzini, Direttore Toscana Promozione Turistica. Analizzare e rilanciare su questo nuovo segmento di prodotto l'offerta turistica della Toscana fa parte di quel disegno di ampliamento delle motivazioni di viaggio nella nostra regione che è ormai da anni la chiave fondamentale della nostra strategia di sviluppo. Parleremo di numeri e prospettive di un segmento che non si ferma alla sola Firenze, ma si diffonde sempre di più anche in altri luoghi della nostra regione. Siamo convinti che i numeri già importanti dello shopping tourism in Toscana siano destinati a crescere nei prossimi anni».

Sono sponsor dell'edizione 2018 di *Shopping Tourism - il forum italiano* McArthurGlen e Mastercard. I main sponsor sono Global Blue e Turkish Airlines.

Per iscriversi al forum: [www.shoppingtourismforum.it/registrazioni/](http://www.shoppingtourismforum.it/registrazioni/)

*Risposte Turismo è una società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica attiva da oltre 15 anni sul territorio nazionale ed europeo.*

*Tra i temi e i settori maggiormente seguiti, oltre allo shopping tourism, il maritime tourism (crociere, traghetti e nautica), il film industry tourism (le relazioni tra produzioni cinematografiche - film, serie, spot - e i territori), le ricadute territoriali dei grandi eventi e il destination management.*

Contact: Barabino & Partners  
Jacopo Pedemonte  
Tel: 010.272.50.48  
Cell: 347.06.91.764  
Email: [j.pedemonte@barabino.it](mailto:j.pedemonte@barabino.it)