

COMUNICATO STAMPA

RISPOSTE TURISMO: venerdì 23 novembre a Firenze la seconda edizione di “*Shopping Tourism. Il forum italiano*”, l’unico appuntamento in Italia dedicato al turismo dello shopping.

Saranno oltre 250 gli operatori provenienti da tutta Italia, ed appartenenti ai mondi del turismo e del retail, per confrontarsi su temi di attualità e cogliere opportunità di collaborazioni e progetti futuri

Conto alla rovescia per la seconda edizione di “[Shopping Tourism. Il forum italiano](#)”, l’unico appuntamento in Italia dedicato al fenomeno dello shopping tourism ideato e organizzato da **Risposte Turismo**, società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, quest’anno in partnership con l’Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica.

Appuntamento in agenda: venerdì 23 novembre 2018, Firenze

Dopo il successo dell’anteprima svoltasi nel 2016 a Venezia e della prima edizione tenutasi lo scorso anno a Roma, con oltre 200 partecipanti, il forum farà tappa quest’anno a Firenze venerdì 23 novembre, per una giornata di studio, confronto, dibattito e business networking su un fenomeno consolidato e in crescita a livello internazionale e dalle grandi potenzialità per il nostro Paese.

Un’ampia filiera di operatori interessati

L’appuntamento si rivolge a tutti coloro che, a vario titolo, sono interessati al fenomeno: dalle diverse realtà che gestiscono i luoghi dello shopping (outlet village, department store, mall, vie dello shopping) o che organizzano iniziative ad esso dedicate (festival, concorsi, fashion night, etc.) ai brand della moda e ai produttori e distributori enogastronomici, dalle realtà artigiane già strutturate alle botteghe storiche in cerca di cogliere nuove opportunità, dai tour operator e aziende turistico-ricettive alle associazioni di categoria, alle amministrazioni pubbliche e agli enti di promozione turistica, fino alle nuove figure professionali coinvolte nello shopping tourism, tra cui personal shopper, tourism manager attivi all’interno dei centri e a chi si occupa di accoglienza dei turisti.

Le tematiche principali del forum

Tra le tematiche principali che verranno affrontate nelle tavole rotonde e negli interventi che animeranno il forum, i comportamenti di consumo e le spese in shopping dei turisti in Italia, il confronto tra shopping tourism ed e-commerce, il travel retail, le novità sui sistemi di pagamento e tax refund.

Come da tradizione dei forum ideati e organizzati da Risposte Turismo, spazio anche ai numeri e alle analisi con la presentazione della nuova edizione di **Shopping Tourism Italian Monitor**, il rapporto di ricerca annuale a cura di Risposte Turismo punto di riferimento per gli operatori del settore e, in generale, per chiunque sia interessato a conoscerne le dinamiche e le prospettive future.

La partecipazione al forum è possibile previa iscrizione, per info: www.shoppingtourismforum.it

Risposte Turismo è una società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica attiva da oltre 15 anni sul territorio nazionale ed europeo.

Tra i temi e i settori maggiormente seguiti, oltre allo shopping tourism, il destination management, il maritime tourism (crociere, traghetti e nautica), il film industry tourism (le relazioni tra produzioni cinematografiche – film, serie, spot – e i territori), l’organizzazione dei grandi eventi e le loro ricadute territoriali.

Contact: Barabino & Partners
Jacopo Pedemonte
Tel: 010.272.50.48
Cell: 347.06.91.764
Email: j.pedemonte@barabino.it