

CARTELLA STAMPA

SHOPPING TOURISM

Milano | 3 dicembre 2019



shoppingtourismforum.it

Linkedin: Shopping Tourism Forum | Twitter: @ShopTourisForum



Shopping Tourism - il forum italiano

- Il progetto pag. 3

- L'edizione 2019: martedì 3 dicembre
Palazzo Castiglioni, Corso Venezia, 47 - Milano pag. 6
 - La struttura del forum
 - Il programma
 - Scheda di sintesi

- Risposte Turismo: un breve profilo pag. 10

Contact: Barabino & Partners
Tel. 010.272.50.48
Jacopo Pedemonte
email: j.pedemonte@barabino.it
Cell. +39 347 06 91 764
www.barabino.it

La cartella stampa è disponibile sul sito www.shoppingtourismforum.it

Venezia, novembre 2019



SHOPPING TOURISM - IL FORUM ITALIANO

Il progetto

Shopping Tourism - il forum italiano è la giornata d'incontro ideata ed organizzata da Risposte Turismo, società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, per sostenere lo sviluppo dello shopping tourism in Italia e contribuire alla sua conoscenza quale fenomeno in crescita e dal potenziale particolarmente elevato nel nostro Paese.



Gli obiettivi del forum

Gli obiettivi principali del forum, nato dalla consapevolezza della mancanza in Italia di un appuntamento dedicato agli operatori del turismo dello shopping sono:

- fare il punto sul turismo dello shopping in Italia;
- presentare nuove informazioni e ragionare sulle principali opportunità e criticità del fenomeno;
- creare nuove opportunità di business per gli operatori del comparto.

I destinatari

Shopping Tourism - il forum italiano è destinato principalmente a:

- **outlet village e department store;**
- **operatori dell'intermediazione turistica e tour operator;**
- **agenzie di organizzazione eventi e iniziative legate allo shopping** (es. festival, fashion week, strade dello shopping, etc.);



Shopping Tourism - il forum italiano ed. 2018



Shopping Tourism - il forum italiano ed. 2017



Shopping Tourism - il forum italiano ed. 2017



*Shopping Tourism - il forum italiano
anteprima 2016*

- **enti e consorzi di promozione turistica e amministrazioni pubbliche;**
- **aziende turistico-ricettive;**
- **fornitori di servizi al commercio** (es. tax free, servizi di pagamento elettronico, etc.);
- **vie della moda;**
- **produttori e distributori enogastronomici;**
- **brand internazionali e produttori nazionali di artigianato e manifattura;**
- **associazioni di categoria e singoli operatori** impegnati in produzioni tipiche locali;
- **altri professionisti del settore** (es. personal shopper, fashion designer, shopping concierge, etc.);
- **università e centri di ricerca.**



Perchè partecipare

La partecipazione al forum consente di:

- **conoscere un fenomeno in espansione** e comprendere come esserne parte attiva;
- **recuperare dati e informazioni quali - quantitative** utili a supportare le proprie scelte operative;
- **evidenziare e comprendere nel dettaglio le opportunità e criticità del comparto** e come agire su di esse per migliorare i risultati operativi e l'esperienza del turista;
- **rafforzare ed ampliare il proprio network di relazioni professionali**;
- **identificare nuove opportunità di business** come fornitori o clienti, così come nuovi canali di promozione e comunicazione;
- **acquisire visibilità** presentando i propri progetti o servizi;
- **monitorare progetti e processi** - avviati in Italia e all'estero - all'interno di un settore dinamico ed in continua evoluzione.



Shopping Tourism - il forum italiano ed. 2018



SHOPPING TOURISM - IL FORUM ITALIANO L'edizione 2019

La struttura del forum

L'edizione 2019 di Shopping Tourism - il forum italiano, organizzata da Risposte Turismo, si svolgerà martedì 3 dicembre a Milano presso la sede di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (Palazzo Castiglioni, Corso Venezia, 47).

**SHOPPING
TOURISM**
Milano | 3 dicembre 2019



I temi

La giornata è indirizzata e dedicata a tutti i soggetti che vedono nello shopping tourism un fronte attuale o prospettico di impegno e per tale ragione sono interessati a conoscerne dinamiche, opportunità di business e prospettive future.

Tra le tematiche principali che verranno affrontate nelle tavole rotonde e negli interventi che animeranno il forum, la domanda turistica italiana, il turismo del lusso e lo shopping in viaggio, i sistemi di pagamento digitali e il binomio shopping ed enogastronomia.

Shopping Tourism Italian Monitor ed. 2019

Nell'ambito del forum Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - presenterà la nuova edizione di **Shopping Tourism Italian Monitor**, il rapporto di ricerca annuale punto di riferimento per chiunque operi nel settore o sia interessato a conoscerne le dinamiche.

Lo studio è diviso in due parti: **la prima contiene informazioni aggiornate sul fenomeno**, integrate con l'analisi delle case histories e la ricognizione di esperienze italiane ed estere di particolare interesse; **la seconda mostra i risultati di un'indagine sullo shopping tourism degli italiani e di un focus sull'offerta commerciale per i turisti dello shopping nelle città di Firenze, Milano e Venezia.**





Ente patrocinatore e main-sponsor

L'edizione 2019 di Shopping Tourism - il forum italiano ha ricevuto il patrocinio del **MiBACT Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo**.

Main sponsor del forum è **Confturismo - Confcommercio Imprese per l'Italia**, mentre sono sponsor **Global Blue, Mastercard, McArthurGlen**.



Shopping Tourism - il forum italiano ed. 2017



Shopping Tourism - il forum italiano ed. 2017

Per partecipare all'edizione 2019 di Shopping Tourism - il forum italiano è necessario iscriversi compilando il form presente sul sito dell'evento o richiedendo il modulo di iscrizione alla segreteria (registrazioni@shoppingtourismforum.it).



Il programma

IL PROGRAMMA



09.30 - 10.00	Welcome coffee e registrazioni
10.00 - 10.30	Interventi di apertura Carlo Sangalli - Presidente, Confcommercio Roberta Guaineri - Assessore al Turismo Sport e Qualità della Vita, Comune di Milano Giorgio Palmucci - Presidente, ENIT
10.30 - 10.45 PRESENTAZIONE	Shopping Tourism Italian Monitor Francesco di Cesare - Presidente, Risposte Turismo
10.45 - 11.30 DIALOGO	Cinesi, russi, arabi... e gli italiani? Non sottovalutiamo il mercato domestico <i>Partecipano:</i> Tommaso de Abbondi - Head of Marketing Non Aviation and Retail Operations, SEA - Aeroporti di Milano Ivana Jelinic - Presidente, FIAVET Claudio Venier - Presidente, Associazione Piazza San Marco Venezia <i>Moderata:</i> Anthony La Salandra - Direttore, Risposte Turismo
11.30 - 12.45 TAVOLA ROTONDA	Il turismo del lusso e lo shopping in viaggio <i>Introduce:</i> Antonella Bertossi - Partner Relationship & Marketing Manager, Global Blue <i>Partecipano:</i> Monica Bosisio - Product & Marketing Executive, IC Bellagio Christophe Gerard - Country Manager Italy - Spain, Loro Piana Umberto Griggi - Segretario Generale, Montenapoleone District Matteo Migani - General Manager, Serravalle - McArthurGlen Luca Patanè - Presidente, Confturismo - Confcommercio <i>Moderata:</i> Francesco di Cesare - Presidente, Risposte Turismo
12.45 - 14.00	Lunch break e networking
14.00 - 15.00 TAVOLA ROTONDA	Scusi, come posso pagare? <i>Partecipano:</i> Lorenzo D'Amato - Program Manager, Samsung Electronics Italia Lorenzo Fredianelli - Director Product Development and Innovation, Mastercard Paola Pacchiana - Country Manager Italy, EuroPass Italia Alessandro Viola - Head of Corporate Sales, Nexi <i>Moderata:</i> Marco Morello - Giornalista, Panorama
15.00 - 15.15 KEYNOTE SPEECH	Esperienze dall'estero: il caso Parigi Jean Baptiste Delapierre - Direction de l'Attractivité et de l'Emploi, Mairie de Paris
15.15 - 16.30 TAVOLA ROTONDA	Shopping ed enogastronomia: un binomio perfetto <i>Partecipano:</i> Max Coppo - Presidente, The Grand Wine Tour Stefano Mosca - Presidente, Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba Francesco Palumbo - Direttore, Toscana Promozione Turistica Tiziana Primori - Amministratore Delegato, FICO Eataly World Lino Enrico Stoppani - Presidente, FIPE <i>Moderata:</i> Alberto Lupini - Direttore, Italia a tavola
16.30	Aperitivo e networking



Scheda di sintesi

Anno di nascita:	2016 (anteprima)
Ideato e organizzato da:	Risposte Turismo
Periodicità:	annuale
Sede:	itinerante.
Edizioni precedenti:	Venezia 2016, Roma 2017, Firenze 2018

L'edizione 2019

Data:	martedì 3 dicembre 2019
Città:	Milano
Location:	Spazi congressuali sede di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (palazzo Castiglioni, Corso Venezia, 47)
Modalità di partecipazione:	su iscrizione (http://www.shoppingtourismforum.it/registrazioni/)
Orario di svolgimento:	09:30 – 18:00
Ente patrocinatore:	MiBACT Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo
Main Sponsor:	Confturismo - Confcommercio Imprese per l'Italia
Sponsor:	Global Blue, Mastercard, McArthurGlen
Sito internet:	http://www.shoppingtourismforum.it/
Hashtag ufficiale:	#ShoppingTourismForum
Linkedin:	https://it.linkedin.com/in/shopping-tourism-forum
Twitter:	@ShopTourisForum



SHOPPING TOURISM - IL FORUM ITALIANO

Risposte Turismo: un breve profilo

La società

Risposte Turismo è una società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica, attiva dal 2001 sul

territorio **nazionale e internazionale** specializzata nel fornire soluzioni progettuali ed operative ad organizzazioni ed imprese appartenenti al settore turistico e interessate da problematiche di carattere strategico o gestionale.



Le tematiche studiate

Tra i temi e i comparti maggiormente seguiti da Risposte Turismo negli ultimi anni figurano, oltre allo Shopping Tourism, il **maritime tourism** e il **turismo crocieristico**, l'**organizzazione dei grandi eventi** e le loro **ricadute territoriali**, il **destination management**, le **produzioni culturali** e il **turismo ad esse collegato**, il **film induced tourism** (le relazioni tra cinema turismo e territorio) e il **running tourism**.



Le attività svolte: consulenza, formazione e ideazione eventi

Risposte Turismo è impegnata **nell'attività di consulenza, in quella di formazione nonché nella gestione diretta di eventi e iniziative ad hoc.**

Sono esempi degli interventi di consulenza l'analisi delle dinamiche turistiche che caratterizzano diversi contesti territoriali, l'elaborazione di piani strategici volti ad indirizzare le scelte di base e l'operatività delle destinazioni turistiche e il calcolo degli impatti e delle ricadute di attività e investimenti operati da una o più imprese o organizzazioni pubbliche a beneficio di specifici territori così come quelli legati ai grandi eventi.



I forum ideati e organizzati

Per quanto riguarda l'ideazione e organizzazione di eventi, Risposte Turismo ha lanciato nel 2011 **Italian Cruise Day**, l'appuntamento di riferimento in Italia per il settore crocieristico, nel 2013, **Adriatic Sea Forum**, evento internazionale itinerante dedicato al turismo via mare nell'Adriatico legato ai settori crociere, traghetti e nautica (vela e motore) e, nel 2016, **Shopping Tourism - il forum italiano**, il primo appuntamento in Italia dedicato a questo fenomeno.



Alcuni clienti

Nel corso degli oltre 15 anni di attività Risposte Turismo ha lavorato con importanti realtà pubbliche e private tra le quali, solo per citare alcune: **Regione del Veneto, Regione Abruzzo, MSC Crociere, Dolomiti Turismo, FIAIP – Federazione Italiana Agenti Immobiliari Professionali, Assicurazioni Generali, ENEL Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Occidentale, Holding, EBIT – Ente Bilaterale Italiano Turismo, Toscana Promozione Turistica, Grandi Navi Veloci, CLIA Europe, Venezia Terminal Passeggeri, Comune di Arzachena Costa Smeralda, Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Centrale.**

Il Presidente, Francesco di Cesare

Fondatore e Presidente di Risposte Turismo è **Francesco di Cesare**. Coniuga l'impegno nella docenza, ricerca e consulenza sui principali temi della macroindustria dei viaggi e del turismo e delle produzioni culturali con interventi operativi nell'organizzazione di grandi eventi e la pubblicazione di numerosi articoli e libri.

Oltre a testi e contributi sul marketing del turismo in generale, sul turismo congressuale, sulle produzioni culturali e sulle relazioni tra cinema turismo e territori, sono numerosi i suoi articoli e scritti sulla crocieristica e al turismo via mare di cui è autore, co-autore o curatore.



Tra questi "La Produzione Crocieristica" (G. Giappichelli Editore, 1997; coautore), "A Venezia dal mare" (Marsilio Editore, 2012; coautore) e "Economia e Gestione delle Imprese Turistiche" (Heopli, 2015, intervento).