

## > L'estate di Rimini tra turismo, shopping ed eventi

Molti sono gli eventi che si sviluppano nell'arco dell'anno ed in particolare durante le sere d'estate, creando episodi di animazione territoriale spesso ripetuta negli anni. Rimini e la Riviera Romagnola sono un esempio di località che si propongono in questo genere di eventi, ospitando da anni alcuni appuntamenti che fungono da richiamo sia per i residenti che per i turisti. La sola provincia di Rimini, che include parte dei territori della Riviera, è infatti una meta molto gettonata e secondo i dati Istat ha registrato nel 2018 oltre 3,7 milioni di arrivi (+3%), di cui l'80% nazionali, e circa 16 milioni di presenze (+1%), di cui il 76% nazionali, con una permanenza media pari a 4,2 notti per gli italiani e 5,1 per gli stranieri. La provincia di Rimini rappresenta il 32% degli arrivi ed il 40% delle presenze nella regione Emilia Romagna nel 2018.

> **Tab. 1** Arrivi e presenze nei comuni della provincia di Rimini, 2018

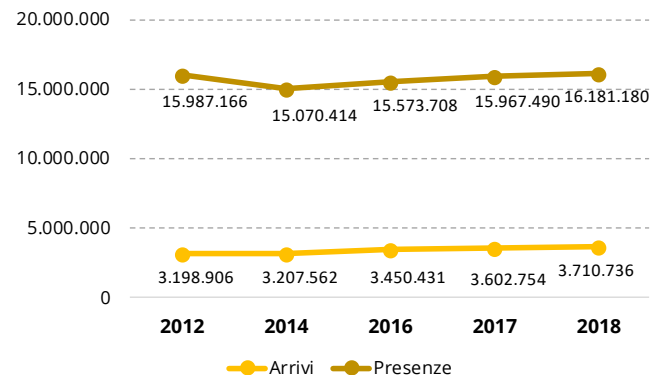
Comune	Arrivi	Presenze
Rimini	1.854.513	7.460.844
Riccione	881.436	3.637.605
Cattolica	353.968	1.875.218
Bellaria Igea-Marina	395.480	2.221.444
Misano Adriatico	154.393	826.591
Altri comuni	70.946	159.478
<b>Totale provincia</b>	<b>3.710.736</b>	<b>16.181.180</b>
<b>Totale regione</b>	<b>11.458.497</b>	<b>40.669.388</b>

Fonte: ISTAT (2019).

Il 20% degli arrivi stranieri è costituito in particolare modo da tedeschi (4%), russi (3%), svizzeri e francesi (entrambi al 2%).

Guardando la serie storica della provincia di Rimini, si può notare come il 2018 abbia segnato il record di arrivi e presenze degli ultimi anni, mostrando un andamento sempre in crescita dal 2012 in termini di arrivi, diversamente dalle presenze che al contrario evidenziano un trend più altalenante.

> **Graf. 1** Arrivi e presenze nei comuni della provincia di Rimini, 2012, 2014, 2016, 2017, 2018



Fonte: ISTAT (2019).

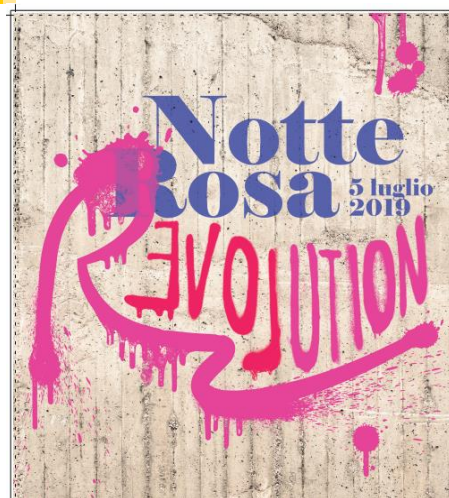
Sono in particolare due le iniziative in programma per l'estate 2019: i mercoledì della Rimini Fashion Night e la Notte Rosa.

La prima iniziativa citata, la Rimini Shopping Night, il cui motore organizzativo è rappresentato dal Comitato Centopercento, si compone quest'anno di dieci mercoledì dal 26 giugno al 28 agosto, con l'obiettivo di unire shopping, cultura, musica e cibo ed offrire così a residenti e turisti opzioni di intrattenimento per tutta l'estate, con musica live e dj set. Oltre 200 gli esercizi commerciali del centro

storico aderenti, dalle botteghe del centro ai monomarca ai negozi storici, che accoglieranno i clienti fino alle 23.30, proponendo offerte e prezzi speciali e vetrine a tema. Bar, ristoranti e locali realizzeranno inoltre menù tematici e combinazioni culinarie ideate per l'occasione. Il progetto viene proposto dal 2015 ed ha visto un sempre maggiore numero di esercizi coinvolti e di partecipanti invogliati dalle opzioni di shopping serale in un'atmosfera di festa e divertimento. Il successo delle edizioni passate ha consolidato la conoscenza e frequentazione dell'appuntamento, inserendolo all'interno del fitto calendario di eventi che caratterizza la stagione estiva romagnola e portando l'organizzazione ad estendere la durata dell'evento, che inizialmente era concentrato nel solo mese di luglio con cinque appuntamenti. Anche la cultura rientra tra le opzioni di intrattenimento, grazie all'apertura di alcuni luoghi di pregio della città. Il Teatro Galli ed il Castello Sismondo con l'arena ed i suoi giardini saranno aperti al pubblico ogni mercoledì e venerdì, con possibilità di prenotare visite guidate organizzate da Rimini Reservation e dal Comune di Rimini. Eventi e mostre verranno organizzati durante l'estate per dare l'occasione di fruire al meglio di queste attrazioni cittadine e farle inoltre riscoprire agli stessi riminesi. La Domus del Chirurgo ed i Musei Comunali di Rimini avranno ingresso gratuito ed in occasione dei mercoledì della Rimini Shopping Night osserveranno un'apertura eccezionale fino alle ore 23. Verrà quindi a crearsi una sorta di percorso di riscoperta e valorizzazione della città a partire dall'animazione territoriale che mette in campo sia opzioni di svago che di cultura.

La seconda iniziativa è la Notte Rosa, giunta quest'anno alla 14<sup>a</sup> edizione e lanciata con il claim "Pink R-Evolution", in programma da oggi, venerdì 5 luglio, ed estesa a tutto il weekend.

> **Fig. 1** Locandina della Notte Rosa 2019



Fonte: organizzazione Notte Rosa 2019.

L'occasione di quest'anno, che ispira il nome dell'edizione 2019, è la ricorrenza dei trent'anni di due avvenimenti storici accaduti nel 1989: la caduta del Muro di Berlino e la conseguente fine della Guerra Fredda e la rivolta di piazza Tienanmen. Un evento di sistema, che prevede la collaborazione dell'Amministrazione pubblica e di privati, lanciato dalla Regione Emilia Romagna per ricollocare il fenomeno "notte in Riviera", spesso associato all'immagine negativa del divertimento giovanile notturno. Il territorio romagnolo (Forlì-Cesena e Rimini), infatti, è molto vocato a questo genere di turismo che, secondo l'Osservatorio Economico della Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, ha all'attivo quasi

16 mila realtà, che costituiscono il 22,3% del totale delle imprese dell'area. I settori principalmente coinvolti sono il commercio al dettaglio con 6.611 imprese (41,8% sul totale delle imprese attive nel turismo romagnolo del divertimento/movida), 4.925 imprese di ristorazione (31,2%), 2.608 imprese della ricettività (16,5%), 1.299 realtà collegate alle attività sportive e del divertimento (8,2%), 220 agenzie di viaggio e tour operator (1,4%) e 146 imprese legate alla produzione cinematografica e televisiva (0,9%). Quasi il 28% del totale di tali imprese è presente nella provincia di Rimini. La Notte Rosa, fin dalla sua prima edizione nel 2006, è stata quindi concepita come una modalità di riposizionamento della destinazione e dell'intrattenimento serale in Riviera, non solo legato ai giovani, ma rivolto anche alle famiglie. Spiagge, centri storici, entroterra, borghi e castelli uniti da musica cibo, divertimento, shopping, arte e cultura: il cosiddetto "Capodanno dell'estate italiana" coinvolge 130 chilometri di costa dalla Riviera di Comacchio a Pesaro, per un totale di sedici località tra la costa romagnola e quella del Nord delle Marche.

> **Fig. 2** Località coinvolte nella Notte Rosa 2019



Fonte: organizzazione Notte Rosa 2019.

Saranno circa 400 gli eventi organizzati, che prevedono la presenza di 140 artisti impegnati in oltre 40 concerti e spettacoli musicali. Non solo divertimento nel cartellone della manifestazione, ma anche 200 cene di gala e degustazioni a base di tipicità locali ed appuntamenti dedicati a tutta la famiglia. Sarà inoltre possibile dare spazio alla cultura: un esempio su tutti è l'appuntamento al Castello Estense di Ferrara che ha programmato un'apertura straordinaria serale per visite guidate e didattiche per bambini, concerti ed aperitivi, il tutto sullo sfondo del castello con illuminazione rosa, una caratteristica che unisce le località in cui si svolgono le manifestazioni della Notte Rosa che hanno deciso di illuminare le loro attrazioni principali con luci di questo colore. Saranno oltre 8.000 gli esercizi commerciali coinvolti tra ristoranti, bar, pizzerie e negozi e più di 5.000 le strutture turistiche tra alberghi, campeggi e così via, che ospiteranno i visitatori giunti in loco per l'evento e l'estate in Riviera.

Le operazioni di promozione dell'evento vengono avviate sia su scala nazionale che internazionale. Un esempio di accordo per incentivare il turismo estivo in Riviera ed anche la partecipazione all'evento dall'estero - ed in particolare di visitatori tedeschi, che come si è presentato precedentemente rappresentano uno dei mercati turistici più presenti in Riviera - è la partnership con Deutsche Bahn e Österreichische Bundesbahnen, attiva da quattro anni. Si tratta di un collegamento ferroviario Monaco di Baviera-Rimini con sosta a Bologna e Cesena, attivo dal 30 maggio all'8 settembre, che dà inoltre la possibilità di abbinare al biglietto alcune idee di vacanza proposte degli

operatori turistici romagnoli. Un mezzo di trasporto molto gettonato visti i numeri dell'anno scorso: sono stati oltre 13 mila i turisti che ne hanno usufruito la scorsa estate (+16,6% sul 2017).

L'edizione 2018 della manifestazione ha registrato oltre 2,5 milioni di partecipanti nell'intero fine settimana, per un giro d'affari complessivo superiore ai 200 milioni di euro. Un evento che caratterizza la Destinazione Romagna fino a diventare un elemento identitario in grado di coinvolgere operatori turistici, privati, istituzioni e comuni della Riviera nell'intento congiunto di accogliere, ospitare, far conoscere il territorio e creare una manifestazione che diventi il punto di riferimento dell'estate adriatica e non solo. Un evento molto pubblicizzato anche online e attraverso i social media, ricevendo circa 270.000

visitatori nel sito ufficiale della manifestazione nell'arco dell'anno e più di 100.000 interazioni social. Per l'occasione, sono previsti 900.000 gadget e prodotti rosa a tema, l'accensione di 2 milioni e mezzo di lampadine rosa in tutta la Riviera ed oltre 15.000 bandiere brandizzate dello stesso colore, per creare un'atmosfera ed "un'onda rosa" legata al nome della manifestazione. Per quanto riguarda promozioni ed offerte speciali presso gli esercizi commerciali, ogni esercente è libero di proporre scontistiche ed offerte, che si inseriscono tra l'altro all'interno del periodo dei saldi estivi che è alle porte. Negli anni precedenti sono state avviate particolari iniziative come promozioni sui capi d'abbigliamento femminili o su prodotti di colore rosa.

**SHOPPING  
TOURISM  
FLASH**

Tutti i Flash finora pubblicati sono disponibili alla pagina dedicata ai flash del sito di

**Shopping Tourism. Il forum italiano**  
[www.shoppingtourismforum.it/FLASH](http://www.shoppingtourismforum.it/FLASH)